

Als Startup in den Bereichen UX und AI arbeiten wir an einer innovativen Web-Plattform zur Unterstützung von User Experience-Teams. Mit **consider.ly** lässt sich Wissen aus Texten und Videos extrahieren, organisieren und vernetzen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen, Hypothesen zu untermauern und diese schließlich in großartige digitale Produkte umzusetzen.

## Deine Aufgaben:

Dir unterliegen die strategische Planung und Ausführung der (internationalen) Marketingmaßnahmen für unsere Plattform **consider.ly**. Die B2B-Zielgruppe ist dabei jung, aufgeschlossen und online-affin. Dir sind keine Grenzen gesetzt – von SEO, SEA, Social Media, bis zu E-Mail-Kampagnen – um die Sichtbarkeit zu erhöhen und eine erfolgreiche Marke aufzubauen.

## Was du mitbringst:

- Erfahrung in einigen der genannten Einsatzgebiete
- Motivation und Tatendrang viel auszuprobieren und zu lernen
- Affinität für die Themen Technologie und User Experience
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisationstalent, Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Unternehmergeist

## Was wir bieten:

- Du hast die Verantwortung über den Bereich Marketing und kannst vom ersten Tag an eigene Projekte und Ideen umsetzen
- Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung sowie darauf deine Fähigkeiten zu unterstützen und zu fördern
- Enge Mitarbeit in einem jungen und hochmotivierten Team mit offener, aktiver und integrativer Unternehmenskultur
- Kaffee, Getränke, Tischtennis, Brettspiele und eine angenehme Atmosphäre
- Eine nachhaltige Karriereperspektive in einem wachsenden Startup und spannenden Markt

## Stellendetails

**Einsatzort:**  
Karlsruhe (Oststadt)

**Beginn:**  
Ab sofort, Bewerbung bis Mai 2019

**Art:**  
Festanstellung in Vollzeit

## Einsatzgebiete

Strategische Planung  
Content-Marketing  
Brand-Building  
Social Media  
SEO & SEA  
E-Mail-Kampagnen

## Kontakt

Jonas Fuchs  
+49 721 9819 2925  
career@[usertimes.io](mailto:usertimes.io)

## Interesse geweckt?

Dann schicke uns deine formlose Bewerbung mit Beschreibung deiner bisherigen Praxiserfahrung, Lebenslauf und frühestmöglichem Starttermin an [careers@usertimes.io](mailto:careers@usertimes.io). Alles Weitere klären wir in einem persönlichen Gespräch. Bei Fragen melde dich gerne per Telefon oder E-Mail!