

Als junges Startup in den Bereichen UX und AI arbeiten wir an einer innovativen Web-Plattform zur Unterstützung von UX-Teams. Mit unserem Tool lässt sich Wissen aus Texten und Videos extrahieren, organisieren und vernetzen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen, Hypothesen zu untermauern und schließlich großartige digitale Produkte zu bauen.

Deine Aufgaben:

- Marketing zu unserer Plattform consider.ly und zugehörigen Dienstleistungen in einem spannenden, wachsenden Markt
- Direkter Beitrag zum Markenaufbau
- Außenkommunikation und Kundengewinnung
- Analyse und Bewertung von Kampagnen/Statistiken

Was du mitbringst:

- Hohes Interesse und Vorkenntnisse in Marketingaktivitäten
- Erfahrung in Social Media, SEO und Blogging
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft sich in passende Themenfelder selbstständig einzuarbeiten
- Eigeninitiative und Engagement

Was wir bieten:

- Bei uns kannst du über den Tellerrand schauen, jederzeit deine eigenen Ideen einbringen und das Produkt sowie das Unternehmen mitgestalten
- Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung sowie darauf deine Fähigkeiten zu unterstützen und zu fördern
- Enge Mitarbeit in einem jungen und hochmotivierten Team mit offener, aktiver und integrativer Unternehmenskultur
- Kaffee, Getränke, Tischtennis, Brettspiele und eine angenehme Atmosphäre
- Eine nachhaltige Karriereperspektive in einem wachsenden Startup und spannenden Markt

Stellendetails

Einsatzort:
Karlsruhe (Oststadt)

Beginn:
Ab sofort

Art:
Praktikum

Gehalt:
Wird im persönlichen Gespräch geklärt

Einsatzgebiete

Marketing Content
Social Media
Lead Scoring
Analytics
Conversion

Kontakt

Jonas Fuchs
+49 721 9819 2925
career@usertimes.io

Interesse geweckt?

Dann schicke uns deine formlose Bewerbung mit Beschreibung deiner bisherigen Praxiserfahrung, Lebenslauf und frühestmöglichem Starttermin an career@usertimes.io. Alles Weitere klären wir in einem persönlichen Gespräch. Bei Fragen melde dich gerne per Telefon oder E-Mail!